

# de todo un poco

## Los clubes de compra

Hace unos días leí, en el Dominical de El País, un artículo de Fernando Trías de Bes y Alex Rovira, los autores del best-seller *La buena suerte*, el cual habréis leído muchos de vosotros y si no, os lo recomiendo. En su artículo hablaban de los clubes de compra, tal como el título que yo he copiado de ellos, y del cual he tomado lo siguiente que os voy a contar.

Los clubes de compra son una oportunidad para los consumidores de poderse unir y conseguir mejores precios y hacer más fácil llegar a final de mes. Son algo así como una cooperativa de compradores.

En una sociedad como la nuestra de Libre Mercado, el precio lo marca el equilibrio entre la oferta y la demanda. Pero cuando quienes marcan la oferta son muy poderosos (grandes superficies, multinacionales...) y los demandantes muy débiles (familias individualmente), es evidente que la negociación se la llevan los poderosos. Es decir, los precios son más altos de lo que podrían ser con unos demandantes fuertes.

De aquí que aparecieran los clubes de compra, ya que la unión hace la fuerza. Se dice que el fenómeno empezó en Estados Unidos cuando a un ama de casa no le llegaba para el modelo de automóvil que deseaba adquirir y se puso de acuerdo con un par de personas que querían el mismo y contactaron con varios concesionarios solicitando un mejor precio por la compra.

Nosotros y nuestras familias, socios de Amapamu, formamos un colectivo cuya "cesta de la compra" tiene una composición muy similar. De hecho, lo que hacemos conjuntamente comprando leche infantil para nues-

tros hijos se podría considerar como la actividad propia de un club de compra.

Actualmente sólo tenemos una categoría de producto (alimentos infantiles de primera edad), pero puede ser que alcancemos acuerdos con más mayoristas y aumentemos el número de productos que como usuarios de nuestro club de compra podamos adquirir.

En Amapamu, ya tenemos nuestro Club Multidescuentos. Podríamos considerar que también contamos, aunque le quede mucho por crecer, con nuestro Club Multicompra.

Os animo a sumar todas vuestras fuerzas para poderlo conseguir. No es tan complicado, sólo hace falta crearlo... (de este modo termina el artículo).■

M<sup>a</sup> Jesús Ruiz Leo,  
tesorera de Amapamu.

